

PRIX DE LA 2021 COMMANDITE

Prix de la commandite 2021 – Catégories

1. Personnalité/Ambassadeur·rice

- Décerné à un programme de commandite qui tire le meilleur parti d'une personnalité ou d'un·e ambassadeur·rice dans ses activités de commandite ou d'activation – athlète, célébrité, personnalité médiatique, blogueur·euse ou influenceur·euse (groupe ou individu).

2. Arts et culture

- Décerné à un programme de commandite qui tire parti d'une propriété du secteur des arts et de la culture dans le cadre d'une activation ou d'un partenariat holistique.

4. Commandite axée sur un objectif

- Décerné à la meilleure commandite axée sur un objectif qui tire parti d'une propriété du secteur philanthropique dans le cadre d'une activation ou d'un partenariat holistique.

5. Événements et festivals

- Décerné à un programme de commandite qui tire parti d'un événement, d'un anniversaire ou d'un festival dans le cadre d'une activation ou d'un partenariat holistique.

6. Meilleure innovation

- Décerné à un programme de commandite qui met les nouvelles technologies ou les plateformes numériques au cœur d'une activation ou d'un partenariat holistique.

7. Musique

- Décerné à un programme de commandite qui tire parti d'une propriété du secteur de la musique dans le cadre d'une activation ou d'un partenariat holistique.

8. Sports

- Décerné à un programme de commandite qui tire parti d'une propriété du secteur sportif dans le cadre d'une activation ou d'un partenariat holistique.

9. Diversité, équité et inclusion *(nouvelle catégorie)*

- Décerné à un programme ayant mis à profit une plateforme de commandite pour promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion.

10. Soutien communautaire – Covid 19 *(nouvelle catégorie)*

- Décerné à un programme de commandite ayant tiré parti d'une commandite pour faire face à la pandémie de COVID-19.
 - Les candidatures devront démontrer comment l'agence, la marque ou le titulaire de droits s'est adapté aux circonstances difficiles de la pandémie avec un engagement éthique fort qui a eu une incidence positive sur le bien commun.
 - Les frais d'inscription de cette catégorie seront annulés pour toute organisation qui n'est pas en mesure de les payer en raison de la COVID-19.

11. Succès durable

- Décerné à un programme de commandite qui a su maintenir un succès durable (croissance et résultats annuels) pendant trois ans ou plus.

13. Propriété de l'année

- Décerné à la propriété qui s'est illustrée pour son travail exemplaire dans l'industrie de la commandite.

14. Agence de l'année

- Décerné à l'agence qui s'est illustrée pour son travail exemplaire dans l'industrie de la commandite.

15. Temple de la renommée (programme)

- Décerné à un programme qui a eu un impact majeur sur le secteur canadien de la commandite et qui laissera un héritage durable à toute l'industrie.

16. Temple de la renommée (personne)

- Décerné à une personne qui a eu un impact majeur sur le secteur canadien de la commandite et qui laissera un héritage durable à toute l'industrie.

16. Best in Show